

Codul de Conduită al Itsy Bitsy

1. Preambul

- despre Itsy Bitsy
- despre profesia de jurnalist
- despre interesul public
- despre publicitate
- despre copii

2. Scopul Codului de Conduită

3. Codul Deontologic al Jurnalistului

1. Preambul

- **despre Itsy Bitsy**

Viziune Misiune Valori

Viziune: Itsy Bitsy este spațiul de întâlnire și conectare autentică pentru copil, părinte și profesor.

Misiune: Itsy Bitsy are rol de mediator, integrator și creator de conținut pentru copii, părinți și profesori și realizează toate acestea prin co-creație, folosindu-se de competențele de radio și organizare de evenimente și pentru că are următoarele abilități: înțelege limbajul și nevoile copiilor și părinților, anticipează comportamentele acestora, aptitudini psiho-pedagogice, știința comunicării cu copiii și părinții.

Valori: Responsabilitate, Creativitate, Spirit Ludic, Autenticitate, Educație.

Itsy Bitsy este pentru și despre copii, se adresează atât copiilor, cât și părinților și altor adulți din jurul acestora (bunici, profesori, bone etc.). Radioul are tronsoane orare dedicate copiilor și tronsoane orare dedicate adulților. Site-ul www.itsybitsy.ro este dedicat adulților. Canalele YouTube, Facebook, Instagram și LinkedIn sunt folosite pentru a disemina informație pentru adulți, care pot consuma, împreună cu copiii lor, anumite programe de edutainment de familie realizate de Itsy Bitsy și diseminate în aceste canale media.

Itsy Bitsy contribuie la crearea unei lumi mai bune pentru copii, permițând contribuția fiecărei organizații, instituții, brand, partener educațional, specialist, etc, la co-crearea unei lumi mai bune pentru copii.

Itsy Bitsy este radioul tuturor familiilor de români, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice (conform Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării).

CODUL ETIC al ITSY BITSY

1. Itsy Bitsy este un mediu sănătos pentru copii și familiile lor. Itsy Bitsy promovează buna educație a copiilor și se manifestă prin diferite medii, cum ar fi: internet, radio, evenimente,

- campanii sociale, produse și servicii educaționale și comerciale.
2. Itsy Bitsy încurajează învățarea prin joc, creativitatea, competitivitatea, spiritul de echipă, comunicarea nonviolenta, voluntariatul și altruismul.
 3. Itsy Bitsy este un mijloc suplimentar de educație, un ajutor pentru părinți și dascăli, iar prin programele interactive încurajează dezvoltarea personalității copiilor și comunicarea.
 4. Itsy Bitsy militează prin tot ceea ce face pentru sănătate, educație, cultură, ecologie, sport.
 5. În toate jocurile, concursurile, evenimentele organizate, Itsy Bitsy acordă șanse egale tuturor participanților, fără discriminare de sex, rasă, naționalitate, religie, origine socială, statut social ori dizabilități, ținând cont în aceste situații numai de specificul mediilor de propagare a programelor, emisiunilor și evenimentelor sale.
 6. Produsele și serviciile Itsy Bitsy se doresc a fi sănătoase și sigure, educative, creative, nonviolente și eficiente. Itsy Bitsy se asociază numai cu parteneri și branduri care au și promovează aceleași tipuri de valori.
 7. Itsy Bitsy nu promovează produse și servicii care pot afecta sănătatea copiilor.
 8. Copiii sunt foarte receptivi la publicitate și sunt ușor influențați de mesajele transmise. Ca urmare, Itsy Bitsy își rezervă dreptul de a refuza promovarea unor categorii de servicii și produse care ar aduce atingere dezvoltării sănătoase a copilului, atât fizice, cât și psihice. (Ex.: produse alimentare cu risc ridicat de obezitate, jocuri PC violente, îndemnuri cu caracter discriminatoriu, etc.). Publicitatea difuzată de Itsy Bitsy va promova în primul rând produsul sau serviciul, și nu anumite "surprize" atașate acestuia.

➤ **Despre profesia de jurnalist:**

Profesia de jurnalist este liberă și independentă, în concordanță cu principiile dreptului la liberă exprimare și ale dreptului la informație enunțate de Declarația Universală a Drepturilor Omului, de Convenția Europeană a Drepturilor Omului, de Constituția României, precum și de Codul Deontologic al Jurnalistului.

Jurnalistul este acea persoană a cărei principală sursă de venituri este obținută din realizarea de produse jurnalistice - fie ca angajat, fie independent - indiferent de domeniul mass-media în care lucrează (presă scrisă, audiovizual, online etc).

➤ **Despre interesul public:**

Noțiunea interes public va fi înțeleasă pornind de la următoarele premise:

- Orice chestiune care afectează viața comunității este considerată de interes public. Aceasta nu se rezumă numai la aspectele politice, ci include orice altă împrejurare care prezintă interese pentru comunitate.
- Interesul public nu privește doar ceea ce autoritățile consideră în mod legal că este de interes public, ci include sfera mai largă, în sens de evoluție permanentă a acesteia.
- Modul în care funcționează și acționează guvernul, autoritățile ori instituțiile publice, precum și orice altă entitate care utilizează bani publici sau care afectează interesul comunității este de interes public major.
- Toate acțiunile, omisiunile, gesturile și cuvintele demnitarilor, politicienilor și ale tuturor funcționarilor publici legate de exercitarea funcției lor sunt de interes public major. Viața privată a acestora este de interes public, atunci când are relevanță pentru exercitarea funcției.
- Având în vedere contribuția autorităților la gestionarea puterii și a serviciilor publice, critica adusă acestora se bucură de un interes public major.
- Atunci când nu există un interes public evident, libertatea de exprimare nu poate fi limitată

decât de interesul protejării unui alt drept fundamental.

- Orice informații privind încălcarea drepturilor omului - așa cum sunt acestea definite în documentele internaționale ratificate de România - sunt de interes public major.

➤ **despre publicitate**

Nu se va crea confuzie între planul editorial și cel publicitar, ci se va crea un cadru de repere care să ajute publicul să le distingă, pentru a extrage beneficiile disponibile în ambele.

Interesele comerciale ale societăților de radio și televiziune se vor putea exercita în limitele satisfacerii interesului public sau în situația cazurilor punctuale legitime în care nu există o relație directă între acestea și interesul public, fără a leza interesul public.

➤ **despre copii**

Itsy Bitsy descurajează comunicările comerciale inadecvate, îndeosebi cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat (conform prevederilor articolului 29 din Legea 504/2002 a audiovizualului).

2. Scopul Codului de Conduită

Prezentul cod se situează în contextul creat de cadrul reglementativ existent, respectiv legea audiovizualului, codul audiovizualului, codul civil, Convenția europeană a drepturilor omului, jurisprudența CEDO.

Aceste reglementări sunt asumate ca reguli de conduită editorială, atât în virtutea caracterului lor de obligație legală, cât și cu convingerea că misiunea de interes public a radiodifuzorilor trebuie să se construiască în materialele oferite de comunicarea audiovizuală, care trebuie realizate cu respectarea spiritului și literei legii.

Prezentul cod nu dublează reglementările existente, ci le presupune ca elemente externe de referință pentru adiționarea de reguli sau principii suplimentare, care constituie în fapt materia sa.

3. Codul Deontologic al Jurnalistului

(Preluare din "Codul Deontologic al Jurnalistului" elaborat de Convenția Organizațiilor Media din România și adoptat în 2004)

1. Rolul Jurnalistului

1.1. Jurnalistul este dator să exercite dreptul inviolabil la liberă exprimare, în virtutea dreptului publicului de a fi informat. Jurnalistul se bucură de o protecție sporită în exercitarea acestui drept datorită rolului vital, de apărător al valorilor democratice, pe care presa îl îndeplinește în societate.

1.2. Jurnalistul este dator să caute să respecte și să comunice faptele – așa cum acestea pot fi cunoscute prin verificări rezonabile – în virtutea dreptului publicului de a fi informat.

1.3. Jurnalistul este dator să exprime opinii pe o bază factuală. În relatarea faptelor și a opiniilor, jurnalistul va acționa cu bună credință.

1.4. Jurnalistul este dator să semnaleze neglijența, injustiția și abuzul de orice fel.

1.5. În demersul său de a informa publicul, jurnalistul este dator să reflecte societatea în ansamblul și diversitatea ei, acordând acces în presă și opiniilor minoritare și individuale.

Publicul are dreptul să cunoască nu numai informațiile și ideile primite favorabil sau cu indiferență ori considerate inofensive, dar și pe acelea care offensează, șochează sau deranjează.

Acestea sunt cerințe ale pluralismului, toleranței și spiritului deschis, fără de care nu există societate democratică.

1.6. Profesia de jurnalist implică drepturi și obligații, libertăți și responsabilități.

2. Conduita profesională

2.1. Respectarea drepturilor omului. În exercitarea rolului său de garant al democrației, presa are datoria primordială de a respecta drepturile omului.

Astfel:

2.1.1. Jurnalistul este dator să respecte prezumția de nevinovăție.

2.1.2. Jurnalistul este dator să respecte viața privată a persoanei (inclusiv aspectele care țin de familie, domiciliu și corespondență). Amestecul în viața privată este permis atunci când interesul public de a afla informația prevalează. În acest context, este irelevant dacă o persoană publică a dorit sau nu să dobândească această calitate. O activitate nu este privată doar pentru motivul că nu este desfășurată în public.

2.1.3. Jurnalistul este dator să țină cont de interesul legitim al minorului. El va proteja identitatea minorilor implicați în infracțiuni, ca victime sau ca autori, cu excepția situației în care interesul public cere ca aceștia să fie identificați, sau la solicitarea expresă a părinților sau a reprezentanților lor legali, în vederea protejării interesului superior al minorului.

2.1.4. Identitatea victimelor accidentelor, calamităților, infracțiunilor, cu precădere cele ale agresiunilor sexuale, nu trebuie să fie dezvăluită, cu excepția situației în care există acordul acestora sau când un interes public major prevalează. De același regim beneficiază și persoanele defavorizate (bolnavi, persoane cu dizabilități, refugiați etc.).

2.1.5. Jurnalistul este dator să nu discrimineze nicio persoană pe motive de rasă, etnie, religie, sex, vârstă, orientare sexuală ori dizabilități și să nu instige la ură și violență atunci când relatează fapte sau își exprimă opiniile.

2.2. Regulile redactării.

2.2.1. Informația trebuie delimitată clar de opinii. Jurnalistul va face demersuri rezonabile în acest sens.

2.2.2. Jurnalistul va verifica informațiile în mod rezonabil înainte de a le publica și va exprima opinii pe o bază factuală. Informațiile vădit neadevărate sau cele despre care jurnalistul are motive temeinice să creadă că sunt false nu vor fi publicate.

2.2.3. În chestiunile despre care relatează, jurnalistul trebuie să facă eforturi pentru a prezenta punctele de vedere ale tuturor părților implicate.

2.2.4. Jurnalistul va respecta în redactare regulile citării. În cazul citării parțiale a unei persoane, jurnalistul are obligația de a nu denatura mesajul acelei persoane.

2.3. Protecția surselor

2.3.1. Jurnalistul are obligația de a păstra confidențialitatea acelor surse care solicită să își păstreze anonimatul sau a acelor surse a căror dezvăluire le poate pune în pericol viața, integritatea fizică și psihică sau locul de muncă.

2.4. Colectarea informațiilor

2.4.1. Jurnalistul va obține informații în mod deschis și transparent. Folosirea tehnicilor speciale de investigație este justificată atunci când există un interes public și când informațiile nu pot fi obținute prin alte mijloace. Se recomandă ca utilizarea tehnicilor speciale de investigație să fie menționată explicit în momentul publicării informațiilor.

2.5. Abuzul de statut

2.5.1. Folosirea statutului de jurnalist pentru a obține beneficii personale sau în favoarea unor terțe părți constituie o gravă încălcare a normelor etice și este inacceptabilă.

2.5.2. Jurnalistul nu va accepta daruri în bani sau în natură sau orice alte avantaje care îi sînt oferite în considerarea statutului său profesional.

2.5.3. Jurnalistul va evita să se afle într-o situație de conflict de interese. Se recomandă separarea activităților editoriale ale jurnalistului de cele politice și economice.

2.6. Independența

2.6.1. Jurnalistul își va exercita profesia conform propriei sale conștiințe și în acord cu principiile prevăzute de Statutul Jurnalistului și de prezentul Cod.

2.7. Corecția erorilor. Dreptul la replică

2.7.1. Jurnalistul va corecta cu promptitudine orice eroare care apare în materialele sale. Acolo unde consideră necesar, jurnalistul poate să publice și scuze.

2.7.2. Dreptul la replică se acordă atunci când cererea este apreciată ca fiind îndreptățită și rezonabilă.

3. Drepturile Jurnalistului

3.1. Jurnalistul este protejat de tratatele și convențiile internaționale la care România este parte și care garantează libertatea de exprimare și liberul acces la informații, precum și la toate sursele de informare.

3.2. Jurnalistul are dreptul de a se opune cenzurii de orice fel.

3.3. Protecția secretului profesional și a confidențialității surselor este în egală măsură un drept, dar și o obligație a jurnalistului.

3.4. Jurnalistul are dreptul de a refuza orice demers jurnalistic împotriva principiilor eticii jurnalistice sau a propriilor convingeri. Această libertate derivă din obligația jurnalistului de a informa publicul cu bună credință.

3.5. În virtutea bunei practici de separare a activităților economice de cele editoriale, jurnalistul are dreptul de a refuza să atragă contracte de publicitate sau sponsorizare pentru instituția de presă la care lucrează.

3.6. Jurnalistul se bucură, conform legii, de protecția drepturilor de autor.

3.7. Jurnalistul își afirmă dreptul de a fi apărat de către instituția de presă unde își exercită profesia, precum și de către asociația profesională ori sindicală care îi reprezintă interesele împotriva oricărei presiuni exercitate contra sa, de natură să determine o încălcare a conduitei profesionale prevăzute de Statutul Jurnalistului și de Codul său Deontologic.